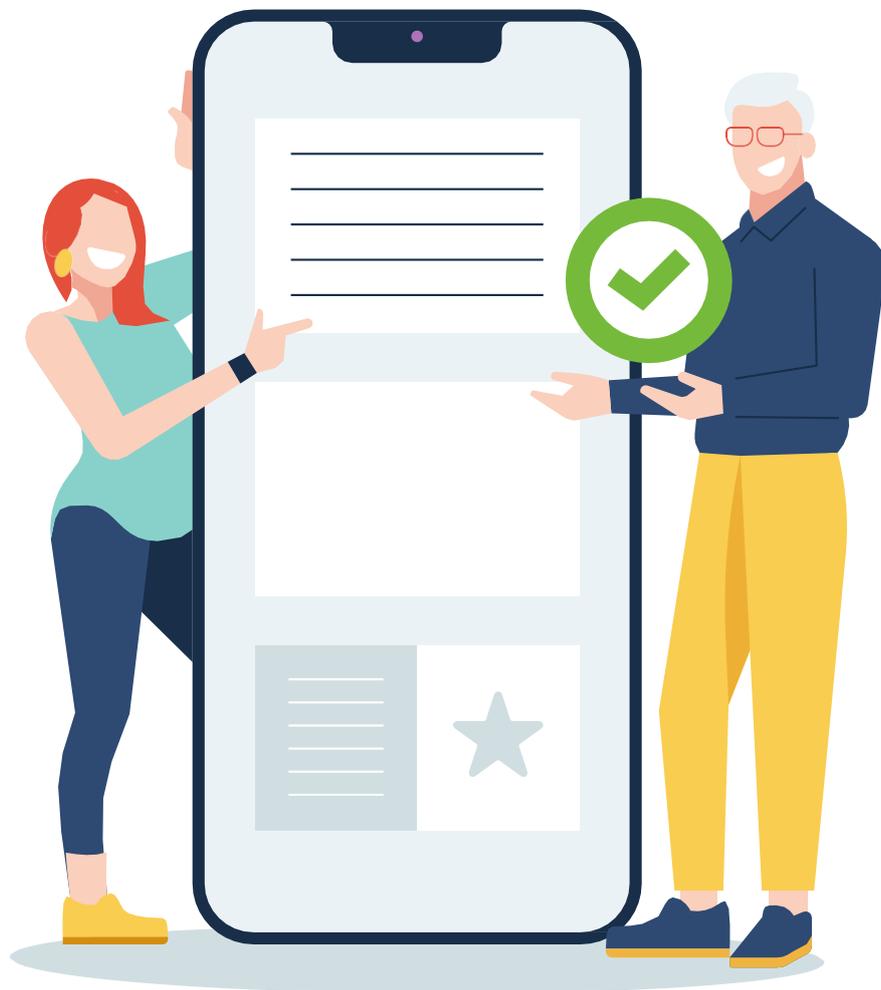


Resultados semestrales 1er. semestre 2024.



pelayo 

Pelayo incrementa su facturación un 9,2% y la correspondiente al ramo de autos un 9,6%

- *El beneficio neto del primer semestre se sitúa en 2,6 millones de euros.*
- *El capital disponible de la Mutua se ha situado en 379,8 millones y el ratio de solvencia supone 2,3 veces el capital de solvencia exigido.*

Madrid, 31 de julio de 2024. Pelayo finaliza el primer semestre con un balance claramente positivo, cumpliendo los retos del último año del Plan estratégico 2022-24, que tiene como máximo objetivo el crecimiento sostenible. La evolución de los márgenes en sus filiales Agropelayo y Pelayo Vida es también muy positiva.

La mutua mantiene un excelente nivel de solvencia, situándose 2,3* veces por encima de la cuantía de solvencia exigida. El capital disponible se ha situado en 379,8* millones de euros.

La facturación a 30 de junio de 2024 ha alcanzado los 202,8 millones de euros, con un incremento de un 9,2% respecto al mismo periodo del ejercicio 2023.

La facturación de autos, negocio más importante de Pelayo, se ha situado en el primer semestre en 163,3 millones de euros, con un incremento de un 9,6%.

La ratio de siniestralidad se ha situado en un 67,9%, lo que representa una disminución de un punto sobre el ejercicio anterior.

El beneficio neto al 30 de junio alcanzó los 2,6 millones de euros, dato superior al presupuestado en el Plan Estratégico de la compañía y muy superior al primer semestre del año pasado.

Agropelayo, Sociedad de negocio agrario de la que Pelayo es socio al 50% junto a AM Inversiones Colectivos Agrarios S.A., ha alcanzado una cifra de negocio de 89,9 millones de euros y el beneficio neto a 30 de junio asciende a 13 millones de euros, con un importante incremento respecto al pasado ejercicio.

Pelayo vida, Sociedad de vida de la que Pelayo es socio al 50% con Santa Lucía, ha alcanzado a 30 de junio una cifra de negocio de 5,9 millones de euros y un resultado neto positivo de 1,2 millones de euros.

El Plan Estratégico 2022-2024 enfoca sus objetivos prioritarios a mejorar márgenes, fidelizar y retener a los clientes de mayor valor, implantar un modelo de omnicanalidad y seguir aumentando la diversificación del negocio. Todo ello manteniendo el objetivo de ser líderes en calidad percibida por el cliente, con un servicio más personalizado, cercano y comprometido, para aumentar la permanencia de los clientes. La Mutua ya está trabajando en la definición del nuevo Plan estratégico 2025-27.

Principales cifras de negocio 1er. semestre 2024.

Pelayo Mutua de Seguros, Matriz de Grupo Pelayo

2024 vs 2023



Facturación	202,8 M €	9,2%
Bº Neto	2,6 M €	1.253,1%
Siniestralidad en % bruta	67,9%	-0,7 ptos.
Fondos propios	352,7 M €	-0,8%
Cartera póliza autos	839,6 Mil	-0,9%
Facturación autos	163,3 M €	9,6%
SCR	165,7 M €*	9,4%
Capital Disponible	379,8 M €*	3,4%
Ratio de Solvencia	2,3*	-5,3%

(*) datos provisionales

Agropelayo

Resultado

13
millones de €

Facturación

89,9
millones de €

2024 vs 2023



4.686,7%

10,1%



Pelayo Vida

Resultado

1,2
millones de €

Cifra de Negocio

5,9
millones de €

Fondos Gestionados

76,9
millones de €

2024 vs 2023



-1,6%

16,2%

-5,6%



pelayo



grupopelayo.com

Para más información:

Comunicación Pelayo

Cristina del Campo - Tfno. 915920215

gabineteprensa@pelayo.com

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com

 [@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)

 [pelayosegurosofficial](https://www.facebook.com/pelayosegurosofficial)

 [Pelayo Seguros](https://www.instagram.com/Pelayo_Seguros)