



1 Noviembre, 2024

**FRANCISCO JAVIER SANTOS
RODRIGUEZ**Director Comercial
de Pelayo

De la DANA a la nada, de Gijón a Valencia Mediador

Son las 6:30 de la mañana del día 4 de noviembre y es imposible no pensar en la enorme tragedia que asola la Comunidad Valenciana, poniendo en tela de juicio todo nuestro sistema vital.

Hace tan solo 35 días estábamos en el Congreso Nacional de Mediadores, poniendo énfasis en la evolución del sector y en la revolución en la que la Mediación Profesional está inmersa; en ambos casos, la Inteligencia Artificial será la “carta” más importante para ganar la partida. No está siendo nada fácil, ni para las aseguradoras ni para los Mediadores, y es imprescindible que las tecnológicas que nos acompañan entiendan que deben de sumar más y mejor en el proceso; no todo tiene que pasar por caja si queremos confiar en un futuro juntos, un futuro en el que los tres ejes del modelo asegurador nos necesitamos cada vez más.

Bajo el modelo de inversión en la Mediación se expusieron varias líneas de “compra de carteras” con la clara deriva, en mi opinión, de captar devotos en un día inoportuno y con discutible criterio. Es obvio e ineludible el movimiento de concentración de carteras que estamos viviendo y el profundo cambio que se va a derivar para la intermediación, pero no es menos cierto que no hay soluciones unívocas ni unidireccionales.

Cada Mediador tiene su circunstancia y afortunadamente en el mercado español hay todo un abanico de oportunidades para la continuidad del negocio sobre las que tendremos que reflexionar. Este movimiento, con toda seguridad, impactará en el ecosistema asegurador de forma rápida, redefiniendo los actuales canales de distribución y la relación con las compañías de seguros.

El reto fundamental de la Mediación Profesional es actualmente la sucesión, tanto en el modelo de correduría como en el de agencia. El paso de “autónomo a empresario” no está siendo pacífico en la mayor parte de los casos, generando una disrupción indeseada en la continuidad de negocios rentables, en los que se hace cada día más necesario el asesoramiento externo, contar con un tercero que guíe ese cambio.

El liderazgo basado en la persona tiene que dar paso a un liderazgo más de equipo, que permita adaptar los negocios al nuevo entorno social, donde la presencialidad ya no suma, con herramientas digitales que sustituyen modelos manuales, y a enfocarse en el valor del cliente y no en la póliza. Nada mejor que los ejemplos que pudimos ver en directo como modelos de éxito en la sucesión ordenada de los negocios.



1 Noviembre, 2024

Se trataron muchos más temas en el Congreso Nacional de Mediadores en Gijón, pero me quedaré aquí, porque creo que estos tres puntos son la clave de la revolución en la que estamos inmersos poniendo en valor un sector clave en la economía del país, un sector que ante retos tan ingentes como el que tenemos ahora mismo por delante puede más que nunca sentirse seguro. Podría pensarse que ante la muy mejorable actuación de nuestros representantes públicos todo funciona igual, pero no es así y dentro de la sociedad civil tenemos instrumentos desde los que abordar con optimismo el futuro y este es uno de ellos.

El Seguro no puede evitar lo inesperado, ni lo inevitable. Sí puede, en cambio, paliar sus efectos de orden económico, ayudando a la reconstrucción de vidas y haciendas, a afrontar el futuro con esperanza y recuperar, en lo posible, nuestros proyectos vitales. Ahí es donde los que nos reunimos en Gijón, ligados por un mismo nexo, el Seguro, tenemos un papel fundamental, poniendo en valor la función social de nuestro trabajo.

“El nivel profesional de sector asegurador en España es el necesario y suficiente para dar respuesta a los retos que tenemos sobre la mesa”

El nivel profesional de sector asegurador en España es el necesario y suficiente para dar respuesta a los retos que ahora mismo tenemos sobre la mesa y, si la cultura de los pueblos, así como su desarrollo, se puede calibrar por el nivel de aseguramiento, podemos afirmar sin lugar a error que en la Comunidad Valenciana podemos y debemos poner todo nuestro esfuerzo y talento en facilitar la gestión y tramitación que facilite la indemnización de los daños causados por la DANA, bien a cargo del Consorcio bien a cargo de las compañías aseguradoras si fuera el caso; aquí es donde el Mediador Profesional tiene toda su razón de ser.

Hoy, viendo los miles de voluntarios, sobre todo jóvenes, que se están dejando la piel en las calles de Valencia no podemos hablar de generación de “cristal” sino de generación de “hierro”, una generación a la que debemos demostrar que aquí hay futuro y ¡por qué no!, que aquí tienen una opción profesional más con la que contar y a la que aportar su talento. Desde Pelayo Mutua de Seguros, en coordinación con el Consorcio de Compensación de Seguros, con Unespa y con el resto de entidades aseguradoras, haremos todo lo que esté en nuestras manos para ayudar a todos los afectados por la DANA, sean o no asegurados nuestros.

