pelayo Nota de Prensa Col·legi de Mediadors d'Assegurances Barcelona Fundació Auditorium

Patricia Alemany, directora de Zona Noreste de Pelayo, y Francesc Santasusana, presidente del Col·legi, firman la renovación del convenio de colaboración con una apuesta clara por la formación.

- ***La aseguradora afirma que apuesta por una estrategia de negocio diversificada con nuevos productos, donde el mediador la identifique como una compañía con oferta global.***

- ***El Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona pone en valor el uso de la tecnología y la ayuda que brinda en muchos procesos, destacando que no podrá sustituir el factor humano que aportamos los mediadores***

Madrid, 17 de noviembre de 2026. La compañía aseguradora Pelayo refuerza su apuesta por la mediación y señala que actualmente "nuestro objetivo es que el mediador identifique Pelayo como una compañía con oferta global, más allá del ramo autos": Patricia Alemany, directora de Zona Noreste de Pelayo, hizo esta declaración en el acto de firma de la renovación del convenio de colaboración con el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona, en la que el Col·legi estuvo representado por su presidente, Francesc Santasusana.

El acuerdo renovado indica que ambas entidades se comprometen a desarrollar iniciativas encaminadas a favorecer la formación de los profesionales de la distribución de seguros. Durante el acto protocolario de la firma del acuerdo, Patricia Alemany indicó que "continuamos apostando decididamente por el canal corredor, centrando nuestros esfuerzos en corredores afines a nuestro modelo de negocio con potencial de crecimiento en cuota de mercado".

La colaboración con el Col·legi se plasma en eventos como el del próximo 24 de noviembre que consistirá en una jornada presencial de trabajo para que Pelayo presente su nuevo producto de comercio. Los participantes podrán debatir con la dirección comercial de la compañía dónde están sus márgenes de flexibilidad, qué riesgos quieren liderar en el mercado local y cómo la nueva herramienta web elimina los bloqueos habituales de emisión.

La representante de Pelayo explicó también la apuesta de la compañía por la diversificación "pretendemos que los mediadores nos identifiquen como una compañía global con portafolio completo".

Por su parte, Francesc Santasusana coincidió en destacar la importancia del lado humano que representa el mediador. "La tecnología nos ayuda en muchos procesos, pero no podrá sustituir el factor humano que aportamos los mediadores" y resaltó la gran importancia que la formación tiene para el colectivo mediador. "Hoy, más que nunca, por los constantes y profundos cambios que facilita la tecnología resulta imprescindible asumir la formación como una tarea continua". Santasusana también tuvo palabras de agradecimiento a Pelayo por "el apoyo a nuestra institución porque trabajando unidos contribuiremos al desarrollo de la mediación profesional".

Fotografía: Francesc Santasusana, Patricia Alemany y Laura Díaz, en el acto de firma del acuerdo de colaboración entre el Col·legi y Pelayo

Sobre Col·legi de Mediadors de Barcelona:

El Col·legi es la única corporación de derecho público que con más de 80 años de historia tiene como objetivo la defensa de los intereses de los mediadores. Fruto de esta lucha en defensa de las necesidades del colectivo, el Col·legi se ha convertido en un referente en el sector no sólo de la mediación, sino de todo el sector asegurador.

Para representar al colegiado y defender sus derechos, el Col·legi está presente en los principales estamentos y entidades de decisión del sector asegurador como la Junta Consultiva del Seguro de la Generalitat de Catalunya, la Junta de Gobierno de la patronal de mediadores AEMES, el Consejo General de Colegios de mediadores de Seguros y el Consell de Col·legis de Mediadors d'Assegurances de Catalunya.

Sobre Pelayo:

Pelayo es una aseguradora dirigida al ámbito familiar, con más de 90 años de historia, y su objetivo principal es Crecer de manera sostenible, construyendo valor a largo plazo, focalizándose para ello en la experiencia de cliente, la omnicanalidad y la diversificación. Asimismo, Pelayo apuesta por la transformación empresarial a través de la innovación y la tecnología, con un servicio más personalizado, cercano y comprometido, para aumentar la fidelidad de sus clientes.

Además, en su objetivo de contribuir a una sociedad más justa, destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecido.

Para más información

Comunicación Pelayo
Cristina del Campo
Tfno: 915920215
Email: gabineteprensa@pelayo.com
www.pelayo.com
www.grupopelayo.com
@Pelayo_Seguros
pelayosegurosoficial
Pelayo Seguros

Comunicación Colegio Mediadores Seguros BCN
Marc Alcaraz
Tfno: 639 42 77 05
Email: malcaraz23@gmail.com