

Pelayo impulsa su expansión agencial: 12 nuevas oficinas en 2026 para estar más cerca del cliente

Madrid, 7 de mayo de 2026. Pelayo refuerza su red comercial con la apertura de nuevas Oficinas. En 2025, la aseguradora inauguró 9 nuevos puntos de venta y, dentro de su Plan Estratégico 2025–2027, da un paso más en 2026 con la previsión de 12 nuevas aperturas para ampliar presencia territorial y potenciar la cercanía con el cliente.

La estrategia se intensifica en 2026, año en el que Pelayo prevé la apertura de 12 nuevas Oficinas de Agencia, de las cuales 9 ya están en proceso de implantación. Esta expansión responde a la apuesta por un modelo de distribución omnicanal, combinando la atención presencial del canal agencial con el canal directo y las capacidades digitales, para ofrecer una experiencia integrada y coherente.

“Ampliar nuestra red de agencias es una apuesta estratégica por la cercanía y la calidad del servicio, siempre dentro de una visión omnicanal en la que el canal agencial y el canal directo se complementan”, destaca Francisco Gómez Alvado, director general de Pelayo. *“Nuestro objetivo es que cada cliente elija cómo relacionarse con Pelayo en cada momento, sin renunciar a una experiencia homogénea y de calidad.”*

El Plan de Expansión del canal agencial se apoya en un modelo comercial estructurado y orientado a resultados, basado en el uso avanzado del CRM corporativo y en planes de productividad específicos para cada agencia. Un enfoque que impulsa la profesionalización de la red comercial y refuerza el papel de los agentes como motor del crecimiento sostenible de la compañía.

Con esta iniciativa, Pelayo reafirma su compromiso con un modelo de negocio sólido y equilibrado, centrado en las personas, la calidad del servicio y la creación de relaciones duraderas con sus clientes.

Sobre Pelayo:

Pelayo es una aseguradora dirigida al ámbito familiar, con más de 90 años de historia, y su objetivo principal es Crecer de manera sostenible, construyendo valor a largo plazo, focalizándose para ello en la experiencia de cliente, la omnicanalidad y la diversificación. Asimismo, Pelayo apuesta por la transformación empresarial a través de la innovación y la tecnología, con un servicio más personalizado, cercano y comprometido, para aumentar la fidelidad de sus clientes.

Además, en su objetivo de contribuir a una sociedad más justa, destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos

Para más información:


Comunicación Pelayo


gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 639777500)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com

 @Pelayo_Seguros

 pelayosegurosocial

 Pelayo Seguros