

## Nota de Prensa

### **El Col·legi y Pelayo renuevan su compromiso con la formación de los mediadores profesionales**

*Patricia Alemany, Directora de Zona Noreste de Pelayo, y Francesc Santasusana, presidente del Col·legi, firmaron el acuerdo que tiene como principal objetivo la promoción de cursos formativos para los mediadores profesionales.*

*Pelayo valora la importancia de la mediación porque “nuestros clientes buscan asesoramiento personal y cercanía, aspectos que no los proporcionan las nuevas tecnologías. Seguiremos necesitando profesionales del sector, formados y con una larga experiencia en la prevención de riesgos”.*

**Madrid, 21 de noviembre de 2024.** La formación de los mediadores es el eje central del convenio que acaban de rubricar la compañía aseguradora Pelayo y el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona. La aseguradora y la institución que representa a la mediación profesional de la provincia de Barcelona han renovado su acuerdo de colaboración por el que se comprometen a desarrollar iniciativas encaminadas a favorecer la formación de los profesionales de la distribución de seguros. Por parte de Pelayo asistió Patricia Alemany, Directora de Zona Noreste de Pelayo. El Col·legi estuvo representado por su presidente, Francesc Santasusana.

Patricia Alemany, durante la firma del acuerdo entre esta compañía y el Col·legi, resaltó su interés por seguir apoyando a los mediadores. “Pelayo quiere continuar colaborando estrechamente con el colegio. Nuestro objetivo prioritario es seguir creciendo apostando con firmeza por el mediador exclusivo y los corredores afines”.

Por su parte, Francesc Santasusana aseguró que “le damos una gran importancia a la formación porque es un factor imprescindible para avanzar con éxito frente a las exigencias del mercado en una época tan cambiante”. El máximo representante de corredores y agentes agradeció a Pelayo “el apoyo a nuestra institución” y expresó su convicción de que “trabajando unidos contribuiremos al desarrollo de la mediación profesional”. El presidente reiteró que la formación es el elemento clave para evolucionar y tener un futuro prometedor.

Respecto al avance de las nuevas tecnologías y su integración en el negocio, la representante de Pelayo indicó que “la inteligencia artificial ya está empezando a destacar en nuestro sector, y esta tendencia obviamente seguirá acelerándose en los próximos años, pero en Pelayo seguimos defendiendo el papel del mediador como pieza fundamental de negocio del sector asegurador. Nuestros clientes buscan asesoramiento personal y cercanía, todos estos aspectos no los proporcionan las nuevas tecnologías, seguiremos necesitando profesionales del sector, formados y con una larga experiencia en la prevención de riesgos”.

**Foto:** Francesc Santasusana, Patricia Alemany, Yolanda Sáez de Tejada, Carlos Royo, Jose Maria Fernández en el acto de firma del acuerdo de colaboración.

## **Sobre Colegio Mediadores de Barcelona:**

El Col·legi es la única corporación de derecho público que con más de 80 años de historia tiene como objetivo la defensa de los intereses de los mediadores. Fruto de esta lucha en defensa de las necesidades del colectivo, el Col·legi se ha convertido en un referente en el sector no sólo de la mediación, sino de todo el sector asegurador.

Para representar al colegiado y defender sus derechos, el Col·legi está presente en los principales estamentos y entidades de decisión del sector asegurador como la Junta Consultiva del Seguro de la Generalitat de Catalunya, la Junta de Gobierno de la patronal de mediadores AEMES, el Consejo General de Colegios de mediadores de Seguros y el Consell de Col·legis de Mediadors d'Assegurances de Catalunya.

## **Sobre Pelayo:**

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar con más de 90 años de historia, trabaja por ser líder en experiencia de cliente y ha implantado un plan de transformación empresarial apostando por la innovación y la tecnología, con un servicio más personalizado, cercano y comprometido, que refuerza la fidelidad de sus clientes. Su objetivo es el Crecimiento Sostenible y se caracteriza por ser una mutua comprometida, innovadora, cercana y basada en el diálogo. Además, en su objetivo de contribuir a una sociedad más justa, destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

## **Para más información**

### *Gabinete de Prensa Seguros Pelayo Barcelona*

Cristina del Campo

Tfno: 915920215

Email: [gabineteprensa@pelayo.com](mailto:gabineteprensa@pelayo.com)

Página web: [www.pelayo.com](http://www.pelayo.com)

[www.grupopelayo.com](http://www.grupopelayo.com)

### *Servicio Comunicación Colegio Mediadores Seguros*

Marc Alcaraz

Tfno: 639 42 77 05

Email: [info@smartrepublics.com](mailto:info@smartrepublics.com)

[malcaraz23@gmail.com](mailto:malcaraz23@gmail.com)



[@Pelayo\\_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)



[pelayosegurososoficial](https://www.facebook.com/pelayosegurososoficial)



[Pelayo Seguros](https://www.instagram.com/Pelayo_Seguros)