

Pelayo incrementa su resultado un 50% en el primer año de su Plan Estratégico 25-27.

- **El Grupo cierra 2025 con 14,3 M€ de beneficio neto; Pelayo Mutua cierra con 6,3 M€.**
- **La facturación del Grupo alcanza 580,6 M€ (+4%) y la de Pelayo Mutua 434,6 M€. (+ 6,3%).**

Madrid, 26 de febrero de 2026. Pelayo cierra 2025 con un crecimiento del 50% en beneficio y el 6,3 en facturación, gracias a la mejora de márgenes técnicos, el buen comportamiento del conjunto del negocio asegurador y el impulso del Plan Estratégico 25-27.

La facturación de Pelayo Mutua en 2025 se sitúa en 434,6 millones de euros (+6,3% respecto a 2024). En Autos, su principal ramo, alcanza 352,7 millones de euros (+ 6,3 %).

La Mutua mantiene un sólido nivel de solvencia, situándose 2,3* veces por encima del mínimo exigido y con un capital disponible de 403* millones de euros.

El ratio de siniestralidad se sitúa en el 71,01%, ligeramente inferior al de 2024. Esta mejora refleja la eficacia de las medidas de selección de riesgos y la política de adecuación de tarifas implantadas durante el ejercicio, que han permitido compensar la presión al alza de los costes.

Fruto de todo ello, el beneficio neto de Pelayo Mutua alcanza los 6,3 millones de euros, reflejando el impacto positivo de las medidas aplicadas durante el ejercicio que han permitido una mejora de los márgenes.

En Pelayo Vida, compañía de vida participada al 50% con Santa Lucía, la facturación asciende a 9 millones de euros, con 72 millones de fondos gestionados. El resultado neto se sitúa en 2,2 millones de euros.

Agropelayo, sociedad de negocio agrario participada al 50% con AM Inversiones Colectivos Agrarios S.A., registra una cifra de negocio de 146 millones de euros y un resultado neto de 9,8 millones de euros.

El balance del primer año del Plan Estratégico 2527 ha sido positivo para el Grupo. Su objetivo es crecer de manera sostenible, construyendo valor a largo plazo, a través de siete programas en los que son clave la experiencia de cliente, la omnicanalidad, la diversificación y la expansión de la red de oficinas. En este marco, Pelayo continúa su transformación empresarial con foco en innovación y tecnología, reforzando un servicio más personalizado y cercano para impulsar la fidelidad de sus clientes.

La Mutua ha convocado su Asamblea General del ejercicio 2025 para el próximo 26 de marzo.

El Informe de Gestión y los documentos contables, junto con el resto de Informes y propuestas a la Asamblea General de Mutualistas se encuentran disponibles en la web corporativa: <https://www.grupopelayo.com/quienes-somos/asamblea-general-mutualistas>

*Datos de Solvencia correspondientes al 3er trimestre 2025.

Para más información:

Gabinete de Prensa Seguros Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com



[@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)



[pelayoseguros](https://facebook.com/pelayoseguros)



[Pelayo Seguros](https://instagram.com/Pelayo_Seguros)