

Pelayo presenta la XII edición del Reto Pelayo Vida, que llevará a cinco mujeres supervivientes de cáncer a recorrer Senegal

Coincidiendo con la proximidad del Día Mundial del Cáncer de Mama, Pelayo Seguros presenta la XII edición del Reto Pelayo Vida, que llevará a cinco mujeres que han superado la enfermedad a recorrer Senegal durante 17 días en bicicleta de montaña y kaya

Madrid, 14 de octubre de 2026. Pelayo ha presentado la XII edición del Reto Pelayo Vida, una iniciativa que desde hace doce años utiliza el deporte y la aventura para trasladar un mensaje de esperanza, superación y confianza a las personas que atraviesan o han atravesado un proceso oncológico.

En esta nueva edición, cinco mujeres que han superado diferentes tipos de cáncer recorrerán Senegal durante 17 días en una expedición que comenzará el próximo 24 de noviembre. El desafío combinará bicicleta de montaña y kayak en un recorrido desde la costa de Dakar hasta Casamance, poniendo a prueba su resistencia física y mental y, sobre todo, su capacidad de trabajar en equipo.

La presentación, celebrada en el día de ayer en la sede de Pelayo con la colaboración de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), contó con la participación de Isabel Echavarría, secretaria científica de la SEOM y oncóloga médica del Hospital General Universitario Gregorio Marañón. La especialista destacó el creciente papel que desempeña el ejercicio físico durante y después de los procesos oncológicos, tanto por sus beneficios sobre la calidad de vida como por su contribución a la recuperación de las pacientes, afirmando que el deporte es un tratamiento más, y que la actividad física debe tenerse en cuenta durante las distintas etapas de la enfermedad. “Cada vez tenemos más datos del valor del deporte, tanto en la prevención como en el tratamiento del cáncer”, ha explicado.

Seleccionadas entre más de 500 candidatas de nueve países, **Vanesa Amigo, Irantzu Pinillos, Noemí Carrasco, Milena Amelibia y Marta García Bodí** protagonizarán esta nueva aventura. Cinco mujeres con experiencias diferentes pero un propósito común: demostrar que, después del cáncer, es posible recuperar la confianza, afrontar nuevos retos y desarrollar nuevos proyectos vitales.

Más allá de sus historias individuales, las cinco coinciden en destacar el valor del equipo. La enfermedad las ha enfrentado a miedos y dificultades diferentes, pero también ha creado una conexión entre ellas que ya forma parte de la experiencia, incluso antes de viajar y para ellas, poder apoyarse mutuamente en los momentos de debilidad será una de las partes más gratificantes de la expedición.

Para Pelayo, el Reto Pelayo Vida representa una forma de contribuir a la sensibilización social en torno al cáncer desde una perspectiva positiva, poniendo el foco en la recuperación y en las posibilidades que se abren después de la enfermedad. A lo largo de sus doce ediciones, la compañía ha acompañado esta iniciativa en desafíos realizados en algunos de los entornos naturales más exigentes del mundo, como el Kilimanjaro, el Annapurna, la Antártida, la Patagonia o Costa Rica.

Doce ediciones de deporte, superación y esperanza.

Con esta XII edición, Pelayo reafirma su compromiso con un proyecto que ha convertido el deporte y la aventura en instrumentos de sensibilización y visibilidad, dando voz a mujeres que, tras superar un proceso oncológico, afrontan nuevos desafíos y contribuyen con su experiencia a transmitir esperanza a otras personas.

Reconocido por la NASA y con el apoyo personal de S.M. la Reina Doña Letizia, el Reto Pelayo Vida ha recibido el galardón Juan Sebastián Elcano, concedido por la Armada Española con motivo de la celebración de los 500 años de la vuelta al mundo de Magallanes-Elcano. Sus documentales también han sido premiados con la Antena de Oro de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España y nominados en festivales como los Makers Shakers Awards.

Sobre Pelayo

Pelayo es una aseguradora dirigida al ámbito familiar, con más de 90 años de historia, y su objetivo principal es Crecer de manera sostenible, construyendo valor a largo plazo, focalizándose para ello en la experiencia de cliente, la omnicanalidad y la diversificación. Asimismo, Pelayo apuesta por la transformación empresarial a través de la innovación y la tecnología, con un servicio más personalizado, cercano y comprometido, para aumentar la fidelidad de sus clientes.

Además, en su objetivo de contribuir a una sociedad más justa, destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Para más información:

Comunicación Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com



@Pelayo_Seguros



pelayoseguros oficial



Pelayo Seguro